

Venice Beyond the Ghetto

Oltre il Ghetto, oltre i ghetti

www.venicebeyondtheghetto.com

venicebeyondtheghetto@gmail.com



Venice beyond the Ghetto - Oltre il Ghetto, oltre i ghetti

Progetto pluriennale

Il progetto è stato ideato da **Davide Federici**, giornalista e titolare dello Studio di comunicazione e ufficio stampa in collaborazione con il Rabbino capo della Comunità ebraica di Venezia **Scialom Bahbout**. Lo Studio Federici si occupa del piano di comunicazione e della sua operatività e si avvale di collaborazioni esterne per quanto riguarda i diversi ambiti operativi, marketing e sponsoring.

Concept

Nel **2016 il Ghetto di Venezia**, il più antico del mondo, compie **cinquecento anni**, cinque secoli di storia densa di ostacoli e di risorse messe in atto, di straordinari personaggi e di architetture riconoscibilissime. E' in quest'occasione che nasce **VENICE BEYOND THE GHETTO**.

Un percorso culturale, storico, sociale, artistico, e anche enogastronomico che parla di cultura ebraica, di Venezia, ma che soprattutto vuole andare **OLTRE, BEYOND** infatti è la chiave di volta, il motore che ci spinge ad andare al di là del Ghetto, ma soprattutto dei ghetti, anche quelli virtuali, in senso ampio e metaforico, oltre le convenzioni che generano separazione e distanziamento, per un coinvolgimento trasversale che stimoli una riflessione su tematiche come l'accettazione del diverso e la cooperazione interculturale, valorizzando il dialogo tra le diversità come fonte di arricchimento interiore e culturale.

Un progetto, quindi, che vuole essere orientato al **FUTURO**, ponendo l'accento sul carattere costruttivo e creativo del popolo ebraico che, di fatto, è riuscito a trasformare il Ghetto, le limitazioni, in un'opportunità creativa, sviluppando la propria cultura, senza mai darsi per vinto.



Abbiamo preso spunto dalle parole del rabbino capo della Comunità di Venezia, **Scialom Bahbout**, che ha sostenuto il progetto dal suo principio: *“Il carattere costruttivo e creativo del popolo ebraico dalla storia ha fatto sì che esso non si sia mai perso d’animo e abbia trasformato il ghetto in un’opportunità creativa. Gli ebrei hanno così sviluppato la propria cultura, nonostante il fatto di essere stati rinchiusi in recinti, espressione di una società timorosa del confronto con il diverso”*.

hanno così sviluppato la propria cultura, nonostante il fatto di essere stati rinchiusi in recinti, espressione di una società timorosa del confronto con il diverso”.

RESILIENZA dunque, l’attitudine positiva e propositiva nell’affrontare le avversità, capacità che richiede appunto, anche **CREATIVITA**, altre due keyword sulle quali si fonda VENICE BEYOND THE GHETTO. Eventi di spettacolo e manifestazioni artistiche riferiti a queste tematiche, ma non solo, nella proposta culturale di base che abbiamo pensato, abbiamo dato spazio all’alimentazione **KOSHER**, legata a Venice beyond the Ghetto come filosofia alimentare della tradizione ebraica, ma che è ritenuta valida “oltre il ghetto” per la sua valenza salutistica e di garanzia qualitativa, affine ai regimi alimentari alternativi.

Le caratteristiche basilari, gli obiettivi culturali e comunicazionali verso i quali è orientato il Progetto VBTG

1. **L’obiettivo principale del ricordo dell’istituzione del Ghetto** è rivolgersi a un pubblico vario e ampio, e principalmente alle giovani generazioni, attraverso l’utilizzo di linguaggi culturali, artisti e comunicazionali differenti e appropriati per stimolare una riflessione su tematiche come l’accettazione del diverso, l’interculturalità e la solidarietà.
2. **E’ un evento attento alla sostenibilità.** Nasce e si articola affinché possa lasciare una traccia presso il pubblico ampio, non a caso si articola in tre anni di tempo ed è replicabile e implementabile con continuità. Questo vale anche per gli Sponsor che sono considerati veri e propri partner nelle idee e nelle iniziative che troveranno realizzazione lasciando il loro segno.



3. **Ha una chiara definizione dell'attività di comunicazione (strumenti, mezzi e target)** per massimizzare l'efficacia e l'effetto positivo sull'immagine del marchio, sviluppando attività di pubbliche relazioni con i diversi target.
4. **Le varie componenti che lo costituiscono sono state pensate per essere il più coerente possibile fra loro:** il budget con gli obiettivi, il piano di comunicazione con i target individuati, la tipologia degli eventi con la proposta culturale generale, ecc.

Il radicamento al territorio per lo sviluppo del Progetto: rapporti con “il Comitato per i 500 anni del Ghetto”, Istituzioni e Partnership

Davide Federici appartenente all'Ordine dei Giornalisti del Veneto e iscritto alla Comunità ebraica di Venezia, è il coordinatore riconosciuto dal Consiglio della Comunità ebraica stessa del Progetto VENICE BEYOND THE GHETTO. L'iniziativa è realizzata in collaborazione del rabbino Scialom Bahbout. Una delle condizioni, fra l'altro, per sviluppare l'obiettivo che si propone il Progetto in modo efficace è la costruzione e il consolidamento di solidi rapporti di collaborazione con le Istituzioni locali, con Associazioni, con le forze democratiche attive in Città e con Partner culturali e legati alla comunicazione.

Nel corso del 2016 inizieranno le celebrazioni ufficiali del Cinquecentenario della creazione del Ghetto veneziano, promosse dal Comitato “I 500 anni del Ghetto di Venezia”, guidato dal Presidente della Comunità Ebraica di Venezia. Rispetto alle iniziative promosse dal Comitato, VENICE BEYOND THE GHETTO non si pone come un competitor puntando semmai ad ampliare la gamma delle iniziative con proposte nell'ambito di cultura di base, come il cibo, o iniziative per i giovani o di taglio sociale.

Il Progetto si avvale del **Patrocinio del Consiglio regionale del Veneto** e del **Comune di Venezia** ha come **Main Sponsor Hausbrandt Trieste 1892** ed ha attivato iniziative **in collaborazione con Rai Veneto** .



VBTG ha instaurato un dialogo costruttivo con diverse Associazioni locali e regionali, quali Aepe - Associazione Esercenti Pubblici Esercizi di Venezia e Concave – Consorzio giovani albergatori di Venezia, in particolare per le iniziative sul food.

Altre importanti realtà operanti nel territorio stanno aderendo a VBTG condividendone le finalità. Sono attualmente sostenitori del Progetto: l'Iveser - Istituto veneziano per la storia della Resistenza e della società contemporanea; l'ANPI - Associazione Nazionale Partigiani di Italia; la Wake Forest University of Venice; ESU Venezia – Ente regionale che ha lo scopo di garantire e promuovere il Diritto allo Studio Universitario, La Fondazione Luigi Nono, SILOS Art Inside Venezia; Il Festival cinematografico l'Isola del Cinema di Roma, molti artisti, fotografi, editori, chef, ecc. del territorio cittadino e nazionale.

EVENTI

9 Settembre 2015 Cinema Beyond the Ghetto alla Mostra del Cinema di Venezia

Presso l'Hotel Excelsior del Lido si è tenuto l'incontro sul tema "Cinema beyond the Ghetto" e consegna del Premio *Una Vita nel Cinema XXII edizione*, al Regista Marco Bellocchio, durante la 72a Biennale Cinema di Venezia. Iniziativa con il Patrocinio del Comune di Venezia e del Consiglio Regionale Veneto, che ha dato il via al Progetto triennale VENICE BEYOND THE GHETTO. Hanno partecipato Scialom Bahbout, Rabbino della Comunità ebraica di Venezia, Giovanni de Luca, Direttore Generale della Sede RAI del Veneto, Roberto Ellero, Dirigente Settore Cinema del Comune di Venezia, Giorgio Ginori, ideatore, realizzatore e direttore dell'evento L'Isola del Cinema sull'Isola Tiberina a Roma. Il premio, opera realizzata dallo scultore Giorgio Bortoli è stato consegnato al regista **Marco Bellocchio**, per la sua carriera e per la proposta culturale dei suoi film che in estrema sintesi possiamo definire "contro e oltre"; a Carlo Lavagna, regista e Tommaso Bertani, produttore del Film "Arianna", due giovani promesse che hanno trattato una "tipologia di ghetto", mettendo in scena il tema



dell'ermafroditismo e mostrando il limite che il potere esercita nei confronti di chi, consapevolmente o meno, lo minaccia; e a Giorgio Ginori, per aver dedicato con successo la sua vita alla diffusione del cinema di qualità.

4-9 febbraio 2016 Kosher #beyondtheghetto al Carnevale di Venezia

L'evento richiama il filone dell'alimentazione kosher, che in questi anni si sta sempre più diffondendo per le sue caratteristiche di garanzia di qualità e salutistiche affini anche ai regimi alimentari alternativi, esso è concettualmente legato a VBTG nell'ottica di una filosofia alimentare legata alla tradizione ebraica, ma che viene ritenuta valida "oltre il ghetto" e costituisce un vero e proprio fenomeno alimentare e culturale. La cucina kosher o kosher, della tradizione ebraica, esce dal Ghetto e arriva al Carnevale di Venezia per dare l'occasione a tutti di apprezzarne la qualità e le caratteristiche.

Dal 4 al 9 febbraio nell'ampio e vivace Campo San Geremia, nei pressi della Stazione ferroviaria, AepeE20 , società di organizzazione eventi dell'Associazione Esercenti, organizza "Il campo dei sapori e delle tradizioni", all'interno del quale sarà presente uno stand gastronomico curato da **Ghimel Garden**, apprezzato ristorante di cucina kosher che ha sede in Campo del ghetto nuovo a Venezia, che servirà assaggi e prelibatezze dolci e salate, tipiche della tradizione ebraica veneziana, accompagnate dal Caffè Hausbrandt che ha meritato la severa certificazione Kosher e dalla speciale Birra Theresianer dello stesso marchio che ha guadagnato il medesimo bollino.

Il cibo kosher, riscuote da tempo sempre più consensi anche e soprattutto tra i consumatori non di religione ebraica, e il Carnevale offrirà la possibilità di conoscere questi cibi e la loro tradizione antica ad un pubblico molto ampio; anche la gastronomia va oltre il ghetto...

24 Marzo 2016 Conferenza Stampa

La Conferenza Stampa di presentazione delle attività 2016 di VENICE BEYOND THE GHETTO si terrà il giorno 24 Marzo alle ore 11.30 alla sede



Rai Veneto di Venezia a Palazzo Labia, in coordinamento con altri uffici stampa istituzionali e attivazione della nostra rete comunicazionale per una miglior divulgazione dell'evento.

Interverranno:

Roberto Ciambetti, Presidente del Consiglio regionale del Veneto

Scialom Bahbout, Rabbino Comunità ebraica di Venezia

Martino Zanetti, Presidente gruppo Hausbrandt, Partner

Davide Federici, Giornalista e Responsabile del progetto

Giorgio Bortoli, artista e coordinatore artistico del progetto

Moderatore: **Giovanni De Luca**, Direttore Rai Veneto

Bando per Video Contest a tema #beyondtheghetto

Concorso per **under 28**, residenti in Italia o all'estero, finalizzato alla produzione di un cortometraggio di **max 10 minuti** sul tema **#beyondtheghetto**, che potrà essere realizzato con qualsiasi strumento di ripresa, compreso il telefono cellulare.

Il tema vuole rappresentare la volontà, il desiderio di andare oltre i ghetti, le limitazioni, la capacità di trasformare in opportunità le difficoltà. "Ghetto" sarà da intendersi anche e soprattutto in senso lato e virtuale, come discriminazioni di genere, etnici o religiosi, ma anche cerchie sociali di difficile ingresso, o di tipo psicologico, abitudini malsane, atteggiamenti limitanti etc., **#beyondtheghetto**, qual è il TUO ghetto, come sei riuscito a superarlo? Le domande a cui i partecipanti daranno risposta con le loro video produzioni. Si è scelto il cortometraggio per il suo carattere incisivo e per permettere a tutti la partecipazione si è aperto il concorso all'uso dello smartphone, la brevità permette anche una miglior diffusione sui social network.

Il target sarà giovane, appassionato del mondo dei corti e del cinema, ma l'obiettivo è di coinvolgere nelle tematiche di base, gruppi più ampi,



tramite una comunicazione incentrata principalmente sul web e i social, con il lancio dell'hashtag **#beyondtheghetto**

L'iniziativa è in collaborazione con **RAI Veneto, ESU Venezia** – Ente Studentesco Universitario – Nel corso della Mostra Internazionale di Arti Cinematografiche di Venezia del 2016 in il Video Contest avrà un rilancio anche in funzione di un seguente coinvolgimento delle Scuole Superiori del territorio .

30 Maggio 2016

Venezia, Città per la Pace – Concerto

Il concerto intende rilanciare l'idea Il Rabbino della Comunità ebraica di Venezia, che ha per primo proposto il conferimento alla Città di Venezia del premio Nobel per la Pace, che tende a dare nuovo impulso alla Città con una ripresa della sua storica propensione ad essere punto d'incontro di etnie e culture diverse. L'anniversario dei 500 anni del Ghetto di Venezia, il primo del Mondo, è l'occasione per lanciare un messaggio per il superamento di tutti i ghetti, i razzismi e le discriminazioni. L'iniziativa è un omaggio del tenore Cristian Ricci in occasione 500° anniversario del Ghetto di Venezia, per come la musica e l'impegno artistico siano e debbano essere a servizio dei valori di fraternità e di pace.

Il **concerto per piano e voce**, seguirà un programma ideato in esclusiva per l'occasione e avrà luogo nella **Sala Tiepolo di Palazzo Labia**, sede Rai Veneto e sarà occasione per una raccolta fondi mirata a sostenere il Video Contest per under 28 a tema **#beyondtheghetto (vedi sopra)**, la volontà, il desiderio di andare oltre alle limitazioni e la capacità di trasformare in opportunità le difficoltà. Il concorso grazie anche alla collaborazione con E.S.U. Ente Studentesco Universitario, avrà diffusione oltre che sul web, nell'ambito universitario e, vedrà il coinvolgimento delle Scuole Superiori del Veneto



Settembre 2016

Shylock e il Talmud, evento di narrazione e musica

29 Marzo 1516, data importante non solo per la storia ebraica, ma anche per l'umanità, è il giorno in cui la Serenissima, decreta che sia istituito il "serraglio dei giudei". Non tutti sanno però che in quell'epoca Venezia diventa il centro dell'editoria ebraica, qui viene stampato il primo Talmud (1524 c.a.) e non solo, anche le pubblicazioni multilingue per i riti ebraici che venivano poi esportate in tutta Europa. E' un caso che Shakespeare abbia ambientato proprio a Venezia le vicende di Shylock e Bassanio, e come si possono interpretare in una prospettiva talmudica?

Ne parlerà **Scialom Bahbout**, rabbino capo della Comunità di Venezia in un evento di narrazione accompagnato da letture attoriali, tratte dal Mercante di Venezia.

L'evento è in collaborazione con Martino Zanetti, titolare dell'Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A. appassionato cultore de *Il Mercante di Venezia*

Settembre 2016

Kosher & Kletzmer Fest

Una vitalità a parte di **VENICE BEYOND THE GHETTO** avrà un taglio enogastronomico. L'obiettivo è valorizzare le tradizioni italiane, levantine (Grecia, Corfù), francesi, tedesche e spagnole, attraverso un incontro reso conviviale anche grazie a buona musica prevalentemente kletzmer. La regola comune, ovvero la kasherut, mostrerà espressioni e realizzazioni che tengano conto delle diverse origini e che lascino l'adeguato spazio alla cucina ebraica tradizionale veneziana. Sarà anche un'occasione per le Aziende enogastronomiche kasherizzate che hanno aderito al progetto **VENICE BEYOND THE GHETTO** di presentare i propri prodotti.

Saranno presenti stand enogastronomici per assaggi e consumazione di prodotti kosher con presentazione di ricette e richiami alla tradizione ebraica e informazioni sulla kasherut, il tutto intervallato da intermezzi musicali kletzmer.



Progetti in collaborazione

“A Mayse mit...” Mostra fotografica interattiva

“A mayse mit...”, in yiddish, significa “si narra una storia...”. E proprio di racconti è composto “A mayse mit...”, progetto fotografico crossmediale a cura di **Paolo della Corte** e **Serena Guidobaldi**: una galleria di ritratti *parlanti* nei quali i protagonisti delle diverse Comunità Ebraiche Italiane di oggi narrano storie personali che convergono via via in una unica grande storia corale, significativa delle interazioni e del contributo che la cultura ebraica ha fornito nei secoli alla vita intellettuale e all’arte del nostro Paese.

Immortalati mentre sono immersi nella vita di tutti i giorni, in ambienti a loro familiari, i soggetti sono circondati da oggetti quotidiani che, come in un ritratto rinascimentale, diventano simboli dai quali scaturiscono le testimonianze, prima molto intime e private e poi sempre più ampie e collettive.

I ritratti sono stati definiti *parlanti* perché, tramite l'utilizzo di uno smartphone o di un tablet, si potrà accedere a ulteriori informazioni audiovisive, testuali e fotografiche per sfruttare così la potenzialità polisemantica di un’immagine che chiede di non essere guardata passivamente ma invita a una lettura attenta della composizione, in un coinvolgente gioco di continui richiami e rimandi fra passato e presente, fra narratore e ascoltatore.

Il progetto è pensato a moduli. **Il primo modulo è dedicato a Venezia**, il primo Ghetto del mondo che nel 2016 celebra i 500 anni dalla sua istituzione. A seguire, con le stesse caratteristiche narrative, si vogliono raccontare i protagonisti e le storie delle altre città italiane dove vi è stato e vi è ancora un importante apporto della comunità ebraica, per poi concludersi a Roma, l’ultima città a rimuovere i cancelli del suo Ghetto nel 1848.

Per saperne di più: amaysemit.wordpress.com

Paolo della Corte | *Fotografo* | www.paolodellacorte.eu



Rugby in carcere, rugby #beyondtheghetto

Il Rugby è stato precursore dello sport come strumento di reinserimento dei carcerati, in diverse città d'Italia sono stati realizzati progetti che prevedono la pratica di questo gioco con l'applicazione dei suoi valori in ambito carcerario, in alcuni casi con la formazione di vere e proprie squadre, partecipanti ai regolari Campionati. Grazie alle sue caratteristiche, alla sua cultura, ai suoi valori e alle sue regole, il rugby costituisce un'applicazione pratica, oltre che ludica, di ciò che viene praticato all'interno delle strutture detentive. Il gioco del rugby favorisce infatti il controllo della forza, il rispetto delle regole, la valorizzazione del gioco di squadra, l'ascolto del tecnico, il rispetto per i compagni, la condivisione delle gioie e delle delusioni.

VENICE BEYOND THE GHETTO, nel suo concetto base di voler andare OLTRE al ghetto e ai ghetti, sostiene la “resilienza”, l'approccio positivo alle limitazioni e alle situazioni avverse e il rugby è una pratica sportiva che stimola chi lo pratica a trasformare delle situazioni difficili in opportunità. All'interno di una struttura detentiva riuscire a prendere delle scelte coerenti in piena collaborazione con la squadra assume un valore doppiamente importante per rieducarsi alla vita e al rispetto del prossimo.

Da qui nasce il rapporto con **Alessandro Gerardi - Presidente dell'Associazione RTM Rugby (Rugby pour Tout le Monde = Rugby per tutti)** ed il **Progetto del Carcere di Treviso** che in estrema sostanza, offre al detenuto la possibilità di partecipare dentro al carcere ad attività che possano poi essere svolte anche fuori, assumendo ruoli, funzioni e responsabilità che vengono mantenute anche a pena conclusa; vivere il senso della progressione nei progetti, nelle relazioni e sul piano individuale.



Comunicazione e Marketing

Il pubblico di riferimento di VENICE BEYOND THE GHETTO è trasversale: individui, gruppi, Associazioni, soggetti appartenenti al mondo accademico ed economico, veneziani e, data l'universalità del tema, visitatori che Venezia sempre accoglie. Di fatto l'articolato programma di attività artistiche, culturali e d'intrattenimento s'inserisce nella promozione della città e delle sue strutture commerciali rivolgendosi a un turismo qualificato e qualificante.

E' previsto inoltre la partecipazione e il sostegno delle Istituzioni locali e nazionali. VENICE BEYOND THE GHETTO, si rivolge al target degli opinion leader e agli stakeholder dei propri sponsors a livello locale e nazionale, sviluppando una comunicazione pianificata sui quotidiani e gli inserti nazionali per promuovere le attività in programma in modo mirato per tipologia di eventi e per interessi del target di riferimento.

L'ufficio stampa di VENICE BEYOND THE GHETTO impronta il suo operato sulla massima flessibilità, in modo da selezionare evento per evento le modalità e la scelta dei media più indicati. A livello nazionale e locale, si auspica il sostegno di Rai, in particolare per alcuni eventi speciali.

La comunicazione è inoltre completata da un sito web www.venicebeyondtheghetto.com dedicato al progetto e aggiornato sui vari eventi, improntato secondo i criteri di SEM, a supporto delle attività e della strategia di sponsoring e che ha già registrato notevoli performances di visite. Ma non si escludono in seguito pratiche di web advertising con l'acquisto di spazi pubblicitari su Adwords e Facebook mirate a maggior visibilità per iniziative particolari sponsorizzate.

In base al target di riferimento degli eventi, in particolare per il segmento giovanile e studentesco, **VBTG** utilizzerà gli strumenti social disponibili, canale Facebook, Twitter, You Tube, per il progetto video contest **#beyondtheghetto** è



attualmente al vaglio la creazione di una “App” dedicata e il lancio virale dell’hashtag #beyondtheghetto.

E’ stata creata una mailing list ad hoc, integrata con gli indirizzi derivati dalla creazione di un Comitato di sostegno VBTG, per l’invio sistematico di una newsletter per comunicare aggiornamenti e per invii segmentati a specifici potenziali utenti.

All’apertura del prossimo anno scolastico 2016-017, verrà attivata una comunicazione specifica mirata agli Istituti di istruzione secondaria di II°grado , per il coinvolgimento su specifiche attività (video contest)

Contatti

Studio Davide Federici

041 5226277 - mob. 331 5265149

venicebeyondtheghetto@gmail.com

www.venicebeyondtheghetto.com