



## COMUNICATO STAMPA

### Venice beyond the Ghetto - Oltre il Ghetto, oltre i ghetti

- Nel 2016 il Ghetto di Venezia, il più antico del mondo, compie cinquecento anni. E' in quest'occasione che nasce VENICE BEYOND THE GHETTO, un percorso culturale, storico, sociale, artistico e enogastronomico che parla di cultura ebraica, di Venezia, della volontà di andare **OLTRE**;
- **BEYOND**: andare al di là del Ghetto e dei ghetti in generale, che determinano separazione e distanziamento. Una riflessione su tematiche come l'accettazione del diverso e la cooperazione interculturale, valorizzando il dialogo tra le diversità come fonte di arricchimento interiore e culturale;
- Il progetto si sviluppa lungo il 2016 e il 2017 con eventi di spettacolo e manifestazioni artistiche su varie tematiche. Grande spazio verrà dato all'alimentazione kosher;
- Verrà lanciato un contest dedicato agli under 28, per la produzione di un corto che potrà essere realizzato anche con lo smartphone, per facilitare la partecipazione di tutti, sul tema **#beyondtheghetto**.

Nel 2016 il Ghetto di Venezia, il più antico del mondo, compie cinquecento anni, cinque secoli di storia densa di ostacoli e di risorse messe in atto, di straordinari personaggi e di architetture riconoscibilissime. E' in quest'occasione che nasce VENICE BEYOND THE GHETTO, un progetto ideato da **Davide Federici**, giornalista e titolare dello Studio di comunicazione e ufficio stampa in collaborazione con il Rabbino della Comunità ebraica di Venezia, **Scialom Bahbout**. *“Il carattere costruttivo del popolo ebraico ha fatto sì che esso non si perdesse mai d'animo – dice il prof. Scialom Bahbout, - trasformando il Ghetto in un'opportunità creativa, di studio e di sviluppo religioso e culturale”*.

La storia del popolo ebraico è il riferimento per due **keyword** sulle quali si fonda VENICE BEYOND THE GHETTO: **resilienza**, l'attitudine positiva e propositiva nell'affrontare le avversità, e **creatività** che si esprime attraverso iniziative culturali rivolte a pubblici diversificati e con una particolare attenzione ai giovani e al mondo della scuola.

Il progetto e le manifestazioni inerenti avranno luogo durante tutto il corso del 2016 e del 2017. Verrà lanciato un **contest dedicato agli under 28**, per la produzione di un corto che potrà essere realizzato anche con lo smartphone, per facilitare la partecipazione di tutti, sul tema **#beyondtheghetto**, da intendersi anche e soprattutto in senso lato e virtuale, come discriminazioni di genere, etniche o religiose, o di tipo psicologico, abitudini malsane, atteggiamenti limitanti ma anche cerchie sociali di difficile ingresso e altro. Si è scelto il cortometraggio per il suo carattere incisivo e perché la sua brevità permette una miglior diffusione sui social network.

Una vitalità a parte di **VENICE BEYOND THE GHETTO** riguarda l'**enogastronomia kasher o kosher**, come filosofia alimentare della tradizione ebraica, che è ritenuta valida anche *oltre il ghetto* per la sua valenza salutistica e di garanzia di controllo qualitativo, affine anche a regimi alimentari alternativi sempre più diffusi.

Fra le iniziative dedicate al **food** ci sarà **Kosher & Klezmer** manifestazione che avrà l'obiettivo di valorizzare le tradizioni culinarie delle varie Comunità ebraiche italiane con le diverse influenze, levantina, askenazita, sefardita con l'adeguato spazio alla cucina ebraica tradizionale veneziana, tutte naturalmente rispondenti ai dettami della *regola comune* ovvero la *kasherut*. Un incontro, reso conviviale anche grazie a buona musica prevalentemente



kletzmer, con stand enogastronomici per assaggi e consumazione e il coinvolgimento di Aziende enogastronomiche kasherizzate.

In collaborazione con il **Consiglio regionale del Veneto** sono previsti degli **incontri con le Associazioni regionali del settore agricolo** sul tema della kasherizzazione evidenziando in particolar modo le opportunità a livello di marketing che derivano dalla Certificazione e le potenzialità in ambito export per l'apertura o il consolidamento delle aziende italiane nei mercati Usa e Cina.

VBTG favorisce il **crowdsourcing** con utenti interessati all'argomento per una co-creazione di contenuti, una generazione di idee in continuo confronto e scambio di competenze, come il Progetto di **Rugby pour tout le Monde** che attraverso la pratica del rugby nel carcere di Treviso coinvolge i detenuti, attraverso uno sport carico di valori positivi, ad assumersi funzioni e responsabilità che vengono mantenute anche a pena conclusa; o come **"A mayse mit..."**, che in yiddish significa **"si narra una storia..."**, un progetto fotografico crossmediale a cura del fotografo **Paolo della Corte** e **Serena Guidobaldi**, giornalista: una galleria di ritratti *parlanti* nei quali i protagonisti delle diverse Comunità Ebraiche Italiane di oggi narrano storie personali che convergono via via in un'unica grande storia corale, significativa delle interazioni e del contributo che la cultura ebraica ha fornito nei secoli alla vita intellettuale e all'arte del nostro Paese.

Pagine social ( Facebook e Twitter ) e sito web dovranno divenire spazio di condivisione e partecipazione dove raccontare l'evoluzione dell'iniziativa.

Il Progetto si avvale del **Patrocinio del Consiglio regionale del Veneto** e del **Comune di Venezia**, ha come **Partner Hausbrandt Trieste 1892** ed è in collaborazione con **Rai Veneto**

Venezia, 24 Marzo 2016

## Contatti

Davide Federici mob. 331 5265149  
venicebeyondtheghetto@gmail.com  
www.venicebeyondtheghetto.com

**RICORDIAMO CHE I MATERIALI STAMPA SONO DISPONIBILI NELLA PAGINA AREA STAMPA SUL SITO**  
**[www.venicebeyondtheghetto.com](http://www.venicebeyondtheghetto.com)**